



Taylor & Francis Group
an **informa** business

与 Taylor & Francis 集团 合作 出版您的 期刊



www.taylorandfrancisgroup.com

“...由 Taylor & Francis 出版我们的 3 份期刊，
无疑是一个非常正确的商业决策”

美国广告学院 (AMERICAN ACADEMY OF ADVERTISING)



Taylor & Francis
Taylor & Francis Group



Routledge
Taylor & Francis Group



通过开放获取 (Open Access) 拓展视野

自2006年起, Taylor & Francis集团就一直提供开放获取的出版模式。我们给作者提供广泛选择, 让作者能在经过严格同行审议的高质量开放获取期刊上发表文章。完全开放获取 (Gold Open Access) 的使用一直稳步增长, 其构成的全文下载比例也在增长。

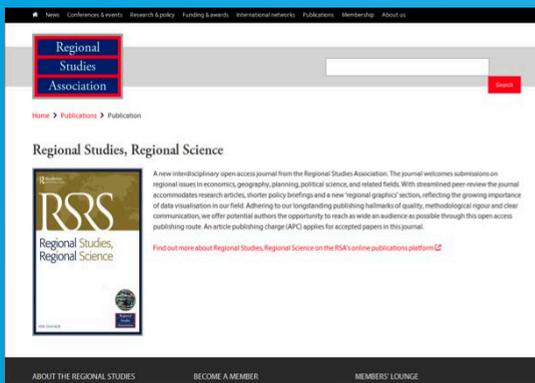
我们的选择性开放获取 (*Open Select*) 模式使作者在传统订阅期刊上选择以开放获取模式或订阅的模式来发表文章。

我们出版近2000种期刊, 其中大部分期刊提供选择性开放获取模式

请浏览我们的开放获取视频:

www.tandfonline.com/page/openaccess

我们与许多学协会密切合作以推出他们的开放获取期刊, 例如区域研究协会的完全开放获取期刊《区域研究, 区域科学》(Regional Studies, Regional Science)。



“我们成功出版的全新《区域研究、区域科学》(Regional Studies, Regional Science) 完全开放获取期刊, 极大地受益于Taylor & Francis营销与社交媒体团队的专业与热情。毫无疑问, 他们执着且富有想象力的努力, 使我们的作者和更广泛的学术与实践团体受益无穷。”

SALLY HARDY, 首席执行官, 区域研究协会 (REGIONAL STUDIES ASSOCIATION)

此刊在2014年推出, 为了确保其按时推出, 我们在期刊出版的各个程序共同协作, 从期刊生产制作到网络版, —— 在2013年11月该协会冬季会议时即已准备就绪。

在Finch报告出版后一年内创刊了24种完全开放获取期刊。

满足当今市场动态的挑战

我们遍布世界的制作团队携手合作，通过最先进的共享系统，即“中央文章追踪系统”（CATS- Central Article Tracking System）持续不断地提高我们的服务。我们履行创新，同时不降低我们的高质量标准。我们的制作团队奉行“一次成功”的企业文化。

“如何在充满挑战的市场环境中管理期刊，同时提高期刊的学术声誉——编委会议对此进行的非正式讨论具有特殊价值。”

WAYNE HART, 澳大利亚社会工作者协会
(AUSTRALIAN ASSOCIATION OF SOCIAL WORKERS)



2009至2013年，我们
期刊平台的全文使用
量增加了160%

致力于发展中国家的出版方针政策

Taylor & Francis集团致力于让尽可能多的发展中国家非营利机构能访问到我们的期刊。

我们有一项公司独创的倡议、被称为“作者与研究人员特别条款（STAR-Special Terms for Authors and Researchers）”，该条款使发展中国家研究人员与作者能够访问学术文章，以帮助他们的研究。目前还没有其他出版商推出类似的条款。

“现在ISTE正在着手把原本内部出版的业务平稳地转交给Routledge代为出版。对目前的进度我们感到十分满意。由Routledge为我们提供的‘ScholarOne’的培训内容清楚、很有帮助、甚至让我们十分兴奋。我知道我们具备良好的合作关系，并憧憬着长期和富有成效的未来。”

KATE CONLEY, 国际教育技术协会
(INTERNATIONAL SOCIETY FOR TECHNOLOGY IN EDUCATION)



“当了解到Taylor & Francis持续进行和不断完善中的面向发展中国家的‘发展计划’努力之后，我们对那些在受限于不同的体制背景下的学者是否能访问期刊的担忧减轻了...”

JOOST FONTEIN, 《关键非洲研究》(CRITICAL AFRICAN STUDIES)

全球移动访问

如今用户通过移动设备可以获得前所未有的体验和信 息，由此我们确保了移动阅读功能的与时俱进。用户可以通过优化移动阅读界面以用于浏览、搜索与阅读，可以离线保存并访问文章，可设置个性化主页，并通过电子邮件或社交网络分享文章。而这仅仅只是体验的开始。

“我也是另一份国际期刊的主编，但与Taylor & Francis合作的经历是与众不同、无与伦比的，这包括非常合理的财务条款、强大的出版系统支持、主编拥有充分的自由、反应及时迅速、高效纠正问题以及十分谦和的态度，...我不知道还能列举出多少优点！”

M. C. DEO, 主编, 印度水利工程协会会刊 (ISH JOURNAL OF HYDRAULIC ENGINEERING)

www.tandfonline.com

在2013年，移动设备的销量首次超过了笔记本电脑与台式机的销量。

任何时候，我们的用户与其机构进行移动配置的数量都在3000以上。

我们每月有超过10万余篇文章被移动设备下载。

“我认为你们的市场调查与洞察力超越预期，而且你们非常开诚布公、充满诚信和乐于助人。公司的技术优势也非常突出。”

KATHY LEWIS, 名誉秘书长, 健康促进与教育研究所 (INSTITUTE OF HEALTH PROMOTION AND EDUCATION)

“我们期刊在日本以外的知名度大幅提高。不断增长的论文访问量也提升了文章的引用次数。”

TOYOHICO YANO, 《核科学与技术期刊》(JOURNAL OF NUCLEAR SCIENCE AND TECHNOLOGY)



与Taylor & Francis集团合作
出版您的刊物，更多信息请
咨询：

David Green,
全球期刊出版总监
david.green@tandf.co.uk



过去几年来，每周都至少有一个
学协会选择与Taylor & Francis
合作出版旗下的期刊。

 **Routledge**
Taylor & Francis Group

 **Taylor & Francis**
Taylor & Francis Group

“美国大学艺术学会 (College Art Association) 与Taylor & Francis旗下出版品牌Routledge的历史性伙伴关系，预示着我们的领军旗舰刊物《艺术公告》(The Art Bulletin)、《艺术期刊》(Art Journal) 与网站www.caareviews.org在生产、设计与传播方面，会带来令人兴奋的创新。我们期待着这些重要出版物能传播给新的受众，并提供新的方法以展现开创性的学术成果。”

ANNE GOODYEAR, 董事会主席，
美国大学艺术学会，2014年

“Taylor & Francis在与学术团体
高效合作方面颇有经验...它理
解并能满足该类组织的需求。”

HELEN PERKINS, 高等教育研究协会
主任 (SOCIETY FOR RESEARCH INTO
HIGHER EDUCATION), 英国

“Taylor & Francis的显著优势之
一是其灵活性与快速的反应能
力，这应该感谢其相关员工的
努力与才华。”

DON AMBROSE 教授,
ROEPER研究所, 美国

www.taylorandfrancisgroup.com/partnership/societies