

# 发表文章的 实用技巧

Taylor & Francis 作者服务



## 为什么选择 TAYLOR & FRANCIS 发表你的论文？



我们与全球的研究者、学术团体、高校和图书馆合作，将知识带入生活。作为世界领先的学术期刊、图书、电子书和参考工具书出版商之一，我们的出版内容横跨人文科学、社会科学、行为科学、自然科学、技术与医学的各个领域。

### 我们承诺作者

- ☑ 每篇期刊文章的严格同行评审。
- ☑ 高质量、快速的出版流程。
- ☑ 通过我们的全球销售与营销网络，最大程度地呈现你的研究成果，达到你预期的影响力。
- ☑ 多样化的出版方式，无论你想要在订阅期刊或是开放获取期刊上发表你的文章。
- ☑ **Taylor & Francis Online:** 先进的电子平台，每篇文章都易于被发现和阅读。
- ☑ 与创新者合作，帮助我们改善作者的出版体验，让文章更易被发现（包括 Figshare, Kudos, ORCID 和 Sciencescape）。



作者技巧，请访问 [authorservices.taylorandfrancis.com](http://authorservices.taylorandfrancis.com)

 微博官方账号: TandF-China  
 微信官方账号: TandF学术

## 选择期刊

在选择合适的期刊发表你的研究论文时一些需要考虑的问题：

- 该期刊是否执行同行评审？其同行评审政策是什么？
- 该期刊是印刷出版，在线出版还是两者兼有？我更喜欢哪种出版方式？
- 我的研究是国际性的吗？如果是，那该期刊面向国际读者发行吗？
- 该期刊的编辑和编委会成员是谁？
- 该期刊的出版商是谁？
- 该期刊的读者是谁？
- 该期刊的影响因子是多少？
- 该期刊是由国际学协会还是学术性团体出版？
- 该期刊是开放获取（OA）的，还是提供开放获取（OA）选项？
- 该期刊的投稿程序是怎样的？

选定一本期刊后，请仔细阅读“作者指南”。每本期刊都有自己特定的一套详细说明，该说明的链接可在期刊网页上查询。

“ 82%

的作者认为他们再次选择  
Taylor & Francis 发表论文的  
可能性在8分及以上。”\*

2015 年 Taylor & Francis 作者调查



## 如果仍有疑问，请咨询

仍然不确定你选择的期刊是否合适，或者你的文章是否适合在该期刊上发表？联系该期刊的编辑，对方会给你提供意见。你也可以在投稿前将文章摘要发给对方，寻求建议。



更多选择期刊的技巧，请访问：

[authorservices.taylorandfrancis.com/category/choosing-a-journal](http://authorservices.taylorandfrancis.com/category/choosing-a-journal)



## 论文准备

### 期刊论文是什么？

期刊论文必须论证结构清晰，引用其他文献，提供对研究方法和结果的简明概述，引述准确，通常受到字数的限制。考虑如何设定你的论文结构，它应当包含：

- **引言：**对文章原理的阐述及对具体问题的概述。
- **研究方法：**描述为了得出你的结论，你所使用的研究方法和步骤。
- **结果：**阐述和分析你的研究发现。
- **讨论：**你的研究发现意义何在及其影响力如何？

### 为你的读者而写作

阅读你选择的期刊上发表的文章，了解你在为谁而写作，读者的兴趣以及期刊的风格。此外，阅读并理解期刊的办刊宗旨和范围（参见 [Taylor & Francis Online](#) 上各期刊的页面），确定你的研究是否适合发表在该期刊上。

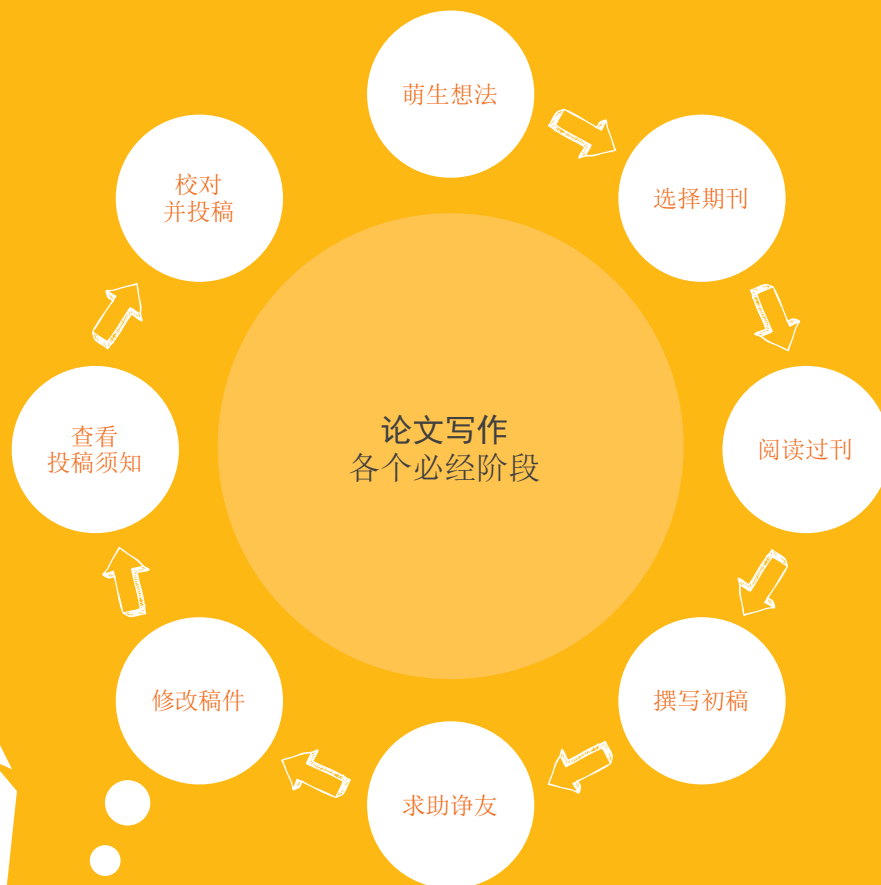
### 求助诤友

请其他人阅读你的文稿，他们会给你的论文提出建议，这样你就可以在投稿前进行修改。不同的视角可以帮助你发现自己可能忽略了的问题。

### 直抵目标读者

搜索引擎优化是让你的论文更快被发现的关键。现在就开始思考这些要点，在正确的道路上起步。

- **选择有效地标题：**简明、准确且信息丰富
- **撰写摘要，**能够吸引读者注意力且简明扼要地阐述你的论文
- **慎重选择关键词，**最大程度提升文章被搜索到的可能性
- **在标题和摘要中使用上述关键词**



更多关于论文写作的技巧, 请访问:  
[authorservices.taylorandfrancis.com/category/writing-your-paper](http://authorservices.taylorandfrancis.com/category/writing-your-paper)

## 准备好投稿了吗？

### 你的清单

- ✓ 你的论文清晰、简洁且易读吗？
- ✓ 你是否遵守了期刊“作者指南”（参见该 Taylor & Francis Online 上各期刊页面）中规定的篇幅要求？
- ✓ 你是否提供了信息丰富、吸引读者且突出论文要点的摘要？
- ✓ 你是否注明了所有共同作者的姓名和单位？
- ✓ 你的论文是否按照期刊要求排版？
- ✓ 所有引用的文献是否都在参考文献部分列出？
- ✓ 是否对所有复制的图片/图形/表格获得了书面许可？

此外：

- ✓ 查看所选期刊的同行评审政策（参见“作者指南”），你可能需要在此过程中对文章匿名。

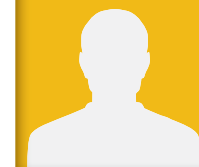
“ 79%

的作者认为他们再次选择 Taylor & Francis 发表论文的可能性在 8 分及以上。”\*

2015 年 Taylor & Francis 作者调查



## 如何投稿




记住，你每次仅能向一本期刊投稿，投稿的文章不能是已经发表过的或即将要发表的。

文就绪后，“作者指南”（参见 Taylor & Francis Online 上各期刊的页面）将帮助你按步骤提交你的稿件。


Taylor & Francis 的大部分期刊都采取在线投稿的方式，便于期刊编辑部管理稿件和对文章的同行评审。

参考“作者指南”（参见 Taylor & Francis Online 上各期刊的页面），提交正确格式的图片。

补充材料含义广泛，从表格到数据集，从文件集到演示文档，从视频到音频文件。补充材料能让你的论文更容易被发现，因此应当与你的论文一同提交。

 [authorservices.taylorandfrancis.com/enhancing-your-article-with-supplemental-material](https://authorservices.taylorandfrancis.com/enhancing-your-article-with-supplemental-material)

如果论文中包含表格、图形或图片，检查他们在你的论文中是否正确引用，并且在使用第三方素材时你是否遵守了我们的规定。

 [authorservices.taylorandfrancis.com/using-third-party-material-in-your-article](https://authorservices.taylorandfrancis.com/using-third-party-material-in-your-article)

了解你作为论文作者的权利、版权选项和出版道德等相关问题。

 [authorservices.taylorandfrancis.com/ethics-for-authors](https://authorservices.taylorandfrancis.com/ethics-for-authors)

 [authorservices.taylorandfrancis.com/copyright-and-you](https://authorservices.taylorandfrancis.com/copyright-and-you)

最后，别忘了论文的投稿信。

 [authorservices.taylorandfrancis.com/writing-a-cover-lettersubmission/coverletter.asp](https://authorservices.taylorandfrancis.com/writing-a-cover-lettersubmission/coverletter.asp)



## 通过同行评审

同行评审能使你的论文得到同一学术研究领域内独立专家的评价和建议。不同期刊的同行评审模式也不尽相同：

**单盲：**作者不知道审稿人的姓名。

**双盲：**审稿人和作者互相不知道对方的姓名。

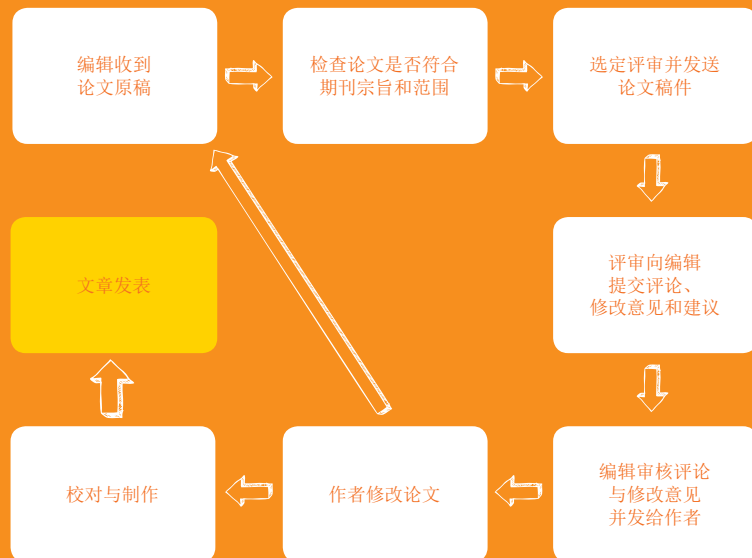
**公开评审：**不隐藏任何人的身份。

**发表后评审：**论文发表后，读者和审稿人可对其评论

**同行评审的益处：**

- ① 帮助找出你可能忽视了的一些错误或措辞的前后不符。
- ② 有助于让论文更适合该期刊的读者群。
- ③ 激发作者、评审员和编辑之间对某一研究领域或话题的讨论。
- ④ 你可以从领域内的专家那里得到详尽的、建设性的反馈意见。

### 同行评审过程





## 同行评审 需要多长时间？

大部分论文都要经过两位或两位以上的评审人评审，并最终由编辑终审后决定是否录用。评审一般都是积极活跃在某一专业领域的学者或专家，他们可能同时收到多个期刊投稿的审稿邀请。因此当评审繁忙的时候，尤其当期刊的投稿量很大时，评审工作的延迟在所难免。我们的期刊编辑团队一直在不遗余力地确保评审工作尽量按时完成，但如果你对论文的评审进程有任何疑问，可与期刊的编辑联系。



更多同行评审方面的信息请点击：

[authorservices.taylorandfrancis.com/category/understanding-peer-review](http://authorservices.taylorandfrancis.com/category/understanding-peer-review)

“ 75%

的作者对 Taylor & Francis 审稿流程的满意程度在 8 分及以上。”\*

2015 年 Taylor & Francis 作者调查

\*评分从1-10分，1分最低，  
10分最高



## 制作与出版

将你的论文发表在期刊上是一个至关重要的步骤。你的研究在论文发表后才算获得认可。在这一步骤中：

### 检查校样

制作编辑将会发邮件提醒你校样已经完成。请仔细检查稿件，确认或修改。一旦你完成校对，稿件就会被认为可交付出版。通常不会提供二次校样。

### 文字编辑

作为制作过程的一环，你的文章将进行文字编辑，确保文章符合期刊的风格且没有语法或拼写错误或可能影响读者理解的前后矛盾。文字编辑起着不可估量的作用，发现文章中被忽略的错误，尽可能减少延迟，以及尽早发现各种问题。

更多关于制作流程的实用技巧，请访问：

[authorservices.taylorandfrancis.com/category/moving-through-production](https://authorservices.taylorandfrancis.com/category/moving-through-production)



## 让 Taylor & Francis 编辑服务 来助你一臂之力

Research Square 提供的 Taylor & Francis 编辑服务，让论文准备和投稿的过程变得更加简单。服务包括英文语言编辑、翻译（中文、西班牙文或葡萄牙文翻译为英文）、稿件排版和图表准备等，你可以选择任一种服务或多种服务组合。



更多信息请访问：

[www.tandfeditingservices.com](https://www.tandfeditingservices.com)

## 将你的论文发表在期刊上： 终稿

终稿就是发表在 Taylor & Francis Online 和纸本期刊上的最终版论文。

至此，你的论文已经通过了同行评审、校样、文字编辑与排版。元数据已被采集和存储，将会发布和存放在 Taylor & Francis Online 上（包括开通移动设备和平板电脑对其的访问）。我们还会将内容发送给第三方，也会向我们的图书馆和机构客户发布。Google 翻译、CrossMark 和 JournalMap®Sciencescape（适用情况下）等服务都将应用于你的论文。这些都有助于你的研究被发现和保存。

“ **71%**  
的作者向同事推荐 Taylor &  
Francis 的意愿为 8 分及以上。\*  
2015 年 Taylor & Francis 作者调查

\*评分从1-10分，1分最低，10分最高

## 推广你的研究： 如何扩大你的读者群

Taylor & Francis 致力于扩大我们发表的每一篇文章的影响力。而作为作者的你也可以通过你的人脉将文章推广给潜在的读者。以下是一些快速简单推广你的研究的技巧：

### 分享 50 份 免费的论 文电子版

你可以将免费阅读论文电子版的链接发给同事和朋友。每位 Taylor & Francis 的作者（包括共同作者）均可以任何方式免费发送 50 份电子版论文，有些作者将论文链接附在电子邮件末尾，有人直接从电子邮件联系人中挑选 50 人发送链接，有人将其发布在社交网站（如 Twitter 和 Facebook）上。利用免费链接引导读者访问 Taylor & Francis Online 上的论文，系统将跟踪记录论文的每一次下载，你就会看到你的研究工作的影响力。作者的反馈告诉我们，这是为你的研究吸引注意力的最有效方法，而链接在论文在被免费下载 50 次后仍然有效，会将读者导向文章的摘要页面。

### 利用社交媒体 谈论你的研究

很多作者逐渐倾向于通过社交媒体推广自己的研究，发布论文的链接，这样同一领域内的研究者或从业者就可以阅读和分享这篇文章。文章链接既可以发布在大众社交媒体上，也可以发布在学术社交网络上。添加 Taylor & Francis Online 上的文章链接也意味着你可以看到多少人下载了你的文章，从而知道多少人正在阅读你的文章。

### 利用电子邮件 告诉大家 你发表论文了

你可以快速而简便地通过电子邮件签名让人们知道你发表了论文，仅需增加一行字和一个文章链接。我们也可以为你创建一个横幅广告，供你放在邮件结尾——请访问作者服务网页（[authorservices.taylorandfrancis.com](http://authorservices.taylorandfrancis.com)），搜索“Ensuring your research makes an impact”查看更多信息。



### 更新你所属机构的网站 或你的个人网页

在机构网站上你的介绍页面上或你的个人网页上添加有关这篇论文的信息和直接导向 Taylor & Francis Online 上这篇文章的链接。

### 将论文列入阅读书目 和讨论话题中

将你的论文或该期刊列入学生阅读书目中，作为必读材料。或者，在参加任何讨论组的讨论时都发布一条简短的消息，请大家注意该期刊的最新一期将有你的文章发表。

### 更新你的博客

如果你写博客，一定不要忘记告诉你的读者这篇论文的发表。你可以发布关于论文的简短介绍并附上链接（然后就可以通过社交媒体向全世界传播）。

### 联系你所在 大学的新闻办公室 和出版商

如果你认为你的论文具有一定的新闻价值，请联系学校的新闻办公室，并知会 Taylor & Francis 的营销团队。我们繁忙而活跃的新闻编辑部将能够帮助你通过我们的网络宣传你的文章。

### 向图书馆推荐

确认你所在的机构是否订阅了本刊，如果没有，可推荐下年度订阅。

“ **28%**  
的作者计划在 Facebook、Twitter  
等社交网站上宣布自己的文章发表。”

2015 年 Taylor & Francis 作者调查



## 更多关于 TAYLOR & FRANCIS 图书出版的信息

两个多世纪以来, Taylor & Francis 一直致力于高质量的学术出版, 这一目标从未改变。过去二十多年来, Taylor & Francis 集团取得了快速发展, 成为了国际领先的学术出版社。我们的人文社科类出版品牌有 Routledge、Psychology Press 和 Focal Press; 生命科学与科学、技术、工程、医学出版品牌有 Garland Science 和 CRC Press。我们出版的图书横跨传统和新兴学科领域, 类型多样, 从研究专著(独立作者、多作者和编辑作品)到适合各个学习阶段的教材、知名专家撰写的专业书籍、参考工具书和手册。我们的足迹遍布全球, 在美国、英国和亚太地区均设有办公室, 每年出版 3,500 多册新书, 共有 55,000 多册电子书供个人和机构使用。

Find out more at  [www.routledge.com/resources/authors](http://www.routledge.com/resources/authors)



## TAYLOR & FRANCIS 的 开放获取出版



Taylor & Francis Open 可供研究者选择在完全开放获取 (OA) 的期刊上以 OA 的形式发表论文, 或在我们众多的订阅期刊上以选择开放获取的方式发表论文。两者均提供:

- 多种期刊选择, 覆盖各个学科和专业领域
- 快速在线出版
- 每篇开放获取文章都经过严格的同行评审
- 出版后即可被全球任何地方的任何读者获取
- 通过 Taylor & Francis Online 更易于被阅读和发现
- 全球营销和宣传策略, 让你的文章达到预期的影响力
- 下载和引用统计数据, 便于你评估文章的影响力
- 来自专家编辑和编委会的建议和交流
- 通过非限制性出版协议保留你对文章的完整版权
- 确保文章的留存保管
- 发展中国家和地区作者费用的减免



更多信息请访问:

[authorservices.taylorandfrancis.com/publishing-open-access-with-taylor-francis](http://authorservices.taylorandfrancis.com/publishing-open-access-with-taylor-francis)



## 帮助新兴国家和地区的作者

《作家和研究者特别条款》(STAR) 为新兴国家和地区的研究者个人提供免费的在线访问, 支持他们的写作和出版。它由 Taylor & Francis 发起, 并与学术团体、专业协会和合作出版伙伴一起合作实施。通过以下链接注册 STAR 优惠券, 就可以在 31 天内免费阅读 1,700 多种国际和地区的领先期刊。



更多信息请访问:

[authorservices.taylorandfrancis.com/supporting-authors-in-emerging-regions](http://authorservices.taylorandfrancis.com/supporting-authors-in-emerging-regions)

**STAR**<sup>★</sup>  
Special Terms for Authors & Researchers

## 关于作者服务

Taylor & Francis 作者服务为处在文章发表各个阶段的作者提供指引、进展、新闻和观点。我们的网站提供有关如何准备论文、选择期刊的各种建议和实用技巧，其他信息包括同行评审过程中可能发生的问题、制作和文章发表后的推广等。关注我们的微信官方账号（@TandF学术）和微博官方账号（TandF-China）获取和作者有关的一切最新资讯及观察。