

Routledge 出版社：提交书籍出版计划

我们将依据您提交的书籍出版计划来判断我们是否能够出版您的著作。因此，您的书籍出版计划必须能为我们和出版审阅人提供准确的信息。

以下的信息将告诉您应该如何准备您的书籍出版计划，如果您能按照我们的建议来进行准备，将极大方便我们的审阅。

我们建议一份书籍出版计划的长度应保持在 3-6 页，您也可以在条件允许的情况下附上两章写作范例和您的简历。如果您已经完成了书籍的初稿，请在您的书籍出版计划中注明。但请勿随书籍出版计划一起提交您的原稿。在审阅您的书籍出版计划之后，我们的责任编辑会决定您是否需要提交完整的原稿。请把您的书籍出版计划和其它任何相关材料通过邮件发送给孙炼 (Lian.Sun@tandfchina.com)。

您的书籍出版计划应该涵盖四个主要部分：

1. 目的陈述：包含三到四个段落，大致解释著书的原因：

- 简单介绍一下您作品的大致内容？
- 它的主题和目的是什么？
- 它和市面在售的书籍比较有什么不同？有什么突破？或是更好的地方？

2. 详细的书籍大纲和章节标题，并注明每章大致的长度及完成时间

- 请列出每个章节的标题，并用一段文字描述每个章节的内容——章节摘要对我们的审阅很有帮助。
- 大概有多少表格、图表和插图？
- 您的书大概有多少字？这个字数包括参考文献和脚注吗？我们出版的大部分书籍字数都在 70,000 – 120,000 英字。
- 您什么时候能把完整的书稿电子版发给我们？请尽可能切合实际。

3. 一段对读者对象的描述

- 您的书是写给谁看的？谁会买您的书？谁会读您的书？
- 您的书是写给本科生还是研究生看的？
- 您的书是教科书、参考书籍或是研究专论？
- 如果是教科书，该书将用在哪门学科？
- 这本书是主要出售给学术性图书馆的研究专论吗？
- 本计划涉及的领域已被广泛探讨或研究过了吗？
- 除了您所在的国家，本书主题在其它地区会有读者感兴趣吗？如果有，在哪里？

4. 一份书籍清单，列出竞品书籍与您有竞争关系

我们希望您对您作品在市场上的竞争力有所了解。其它与您的作品存在竞争关系的书籍都有什么优点和缺点？您的书为什么能够脱颖而出？

如果您希望提交编辑文集写作计划，请回答下列问题：

- 整本书是否保持了一致的学术质量？
- 一些论述不充分的章节是否需要删除？
- 所有章节都是围绕一个主题有逻辑地展开的吗？
- 您会提供一个详细的章节引言和结论吗？
- 理论/方法论章节数和实证章节数是否平衡？
- 案例分析（若包含）可以吸引国际读者吗？
- 所有章节都是新作？是否有章节在之前出版的书籍中出现过？

如果您希望提交教材写作计划，请回答下列问题：

我们的研究表明网络资源对高等教育的教与学至关重要，因此，为教师和学生提供辅助教科书的资源将有利于他们走向成功。请在以下选项中表明您是否认为它们对书籍的目的市场是有用的网络资源？为什么？以及您能否为书籍的内容提供一个底稿。我们会提供进一步的指南说明如何准备书籍的内容。

教师资源

- 补充阅读/文件
- 幻灯片展示
- 图片
- 试题库
- 教师手册
- 其它（请详述）

学生资源

- 影像链接
- 网站链接
- 术语列表
- 多项选择的问题
- 音频内容
- 其它（请详述）

我们怎么评估您的书籍出版计划或底稿

- **责任编辑的评估**

我们将安排最合适的编辑仔细审阅您的书籍出版计划。编辑会问几个问题：第一，这本书符合我们的出版策略吗？这本书的内容是否具有较高的学术标准？市场是否对相关主题的书籍有所需求？有什么证据可以证明市场需求？如果市场的确存在空白，这本书可以填补这个空白吗？国际市场是否对本书有所需求？如果编辑在回答所有问题以后仍然对书的内容感到满意，您的书籍出版计划就会交由学术专家进行评估。
- **独立评审的评估**

基于您所提交的书籍出版计划或底稿，我们会请相关领域的权威专家针对内容、质量和潜在的市场给出独立的建议。我们一般会征询两到四份专家报告，整个过程通常将持续六到八周或更长，具体时长取决于您在一年中的哪个时段提交书稿以及 Routledge 出版社的编辑能否很快找到合适的审阅人。

- **选题会评议**

如果评估结果比较积极，编辑就会整理出一份完整的书面出版计划和策略报告，内容包括您的书籍出版计划、审阅人的报告、成本和收入预测以及市场分析。选题会成员在例行会议前会先阅读该报告，并在会议上对每份书籍出版计划进行讨论，然后决定是否通过、否决、临时通过或者需要修改。选题委员会由数名编辑、一位出版人（负责管理整个编辑团队）、市场专员和销售经理组成。

- **签约、编辑制作以及出版**

如果选题会通过您的书籍出版计划，我们接下来会和您商讨合同细节，直至签约。在您已经完成了您的作品并已寄给我们之后，我们会安排一位制作编辑与您商讨书籍编校加工和制作出版的相关事宜。一切就绪后，我们将利用 **Routledge** 的全球渠道对您的作品进行推广营销，确保在学界的影响力。