



Taylor &
Francis
Online

媒体、文化与 传播学研究

媒体

文化

传播学



Routledge
Taylor & Francis Group

www.tandfonline.com

84种期刊，其中33种被列入汤森路透引文索引/科学网®。
学科领域：媒体、文化和传播学。



文化研究

Cultural Studies 文化研究

这是一份探讨文化习俗、日常生活、物质、经济、政治、地理和历史背景之间繁杂关系的国际期刊。它更多倾向于分析性，批评性和带有政治因素的对话，鼓励人们把这些方面的讨论推动到新的、无人探索过的领域。它的目的还在于介入权力的现有使用方式、体制和结构得以传承、抵制和转化的过程。

International Journal of Cultural Policy 国际文化政策期刊

该期刊是一份专著于研究文化政策的意义、影响与功能的跨领域国际期刊。这份期刊承认文化概念的多义性及这些意义间的交互关系。然而，虽然对文化采取较广义的解释方式，认为文化中包含了媒体产物、艺术与多种治理和宗教展演形式等大量表意实践，这份期刊仍试图聚焦于将文化视为符号沟通的相关政策，而非以人类学的定义方式将其视为生活的整体。

Journalism Practice 新闻实践

致力于对新闻工作所产生的显著问题的分析和研究；新闻专业的培训和教育发展，新闻业反思性课程的建设；分析新闻工作在处于整合之中的媒体平台上的实践，包括杂志、报纸、网络、广播和电视；提供一个以记者和学者实践为主导的发表学术文章的公共空间。

Research on Language & Social Interaction 语言与社会互动研究

2014年影响因子：2.897；JCR排名：3/76（传播学），3/171（语言学），8/62（社会心理学）

本刊出版关于语言互动的实证型和理论型研究的高质量论文。沟通、论述分析、会话分析、语言人类学和人种学领域的研究者可能是最积极的供稿者，但同时也有其它领域的互动学研究者的投稿。所出版的文献通常是关于自然发生的互动的详细分析；同时本期刊也开放收录理论型论文及与自然观察的结果相关的定量研究。

Rethinking Marxism 马克思主义反思

旨在激发对于马克思主义经济、文化和社会分析的解释力与社会后果的兴趣和争论。我们发表那些寻求讨论、阐述、并扩大马克思主义理论的研究。我们关注的目标包括理论和哲学（方法和认识），以及更具体的实证分析。一个显著的目标是确保“阶级”是马克思主义的一个重要组成部分，而不是它唯一的关注点。我们感兴趣的是阶级与经济、政治、心理和其它所有社会过程的复杂交集点。同时也关注探索塑造马克思主义分析的哲学立场的任务。



传播学

Chinese Journal of Communication 中国传播学报

— 英与香港中文大学新闻与传播学院中华传媒与比较传播研究中心合作出版

此学术期刊旨在提升中国传播学的理论、实践和方法，同时促进对世界各地媒体，信息和传播的理解。这份专家评审期刊为全球从事中国传播学研究的学生和学者建立了一个交流思想和研究成果的重要国际平台。范围跨越学科界限，它的研究对象来自全球华人社会，包括中国大陆、香港、台湾、澳门、新加坡和全球华侨，占人类总数的四分之一。

Communication Education 交流教育

出版致力于提高沟通和学习的高水准的国际研究：教学沟通—在教学和学习背景下，传统课堂或介导学习环境中的语言和非语言互动，包括但不限于以下内容：

- ★ 传达与教育相关的信息时，学生和教师的特点（例如，态度行为和观念）
- ★ 与学习结果有联系的师生关系或教室管理方式
- ★ 学生或教师传达的信息对认知或学习成果的影响
- ★ 关于沟通和学习的技术

Communication Monographs 传播学专论

这份期刊希望提供一个杰出原创学术成果的展示平台，以增进我们对人际沟通的了解。学术研究应努力探询传播学者感兴趣的多元复杂议题，包含媒体研究、人际与关系传播、组织与团体沟通、健康与家庭沟通、修辞学、语言与社会互动、跨文化沟通与文化研究等领域。

Health Communication 保健通信

2014年影响因子：1.297；JCR排名：20/76（传播学）

作为医学与社会科学之间的学术桥梁，这本广受关注的期刊致力于改善护理人员与病患、机构以及大众之间的实务沟通。出色的编辑与来自医学及社会科学领域的投稿者共同合作。

虽然所收录的内容多以数据为基础，这份期刊也刊载了使用量化或质化分析方法的、教学、方法论、理论与应用论文，其主题涵盖照护者-病患（或家庭）互动、健康活动、健康信息、健康促进、面访、健康公关与老年医护等。

Information, Communication and Society 信息、通讯与社会

2014年影响因子：1.676；JCR排名：12/76（传播学）

该刊自身定位于信息时代中当代辩论的核心地位，汇集了通讯新技术的新生特质在社会、经济与文化方面的影响，以及对其进行最前沿的研究探讨。其超越了文化与地域的界限，探讨信息与通讯技术的开发与应用所涉及的问题，如：

- ★ 社交软件新兴和未来发展的形式是什么？走向何方？
- ★ 信息通信技术对全球化的促进，及其将怎样影响本地身份、种族差异、和区域亚文化的观念？
- ★ 信息通讯技术是否将带来电子监视和社会控制的年代？其对治安犯罪活动，公民隐私和公众表达会带来什么影响？
- ★ 信息通讯技术如何影响日常生活和社会结构，如家庭，工作和组织，商业买卖，教育，医疗保健和休闲活动？
- ★ 用信息技术构建的虚拟世界对物质世界的客体、空间和实体有何种程度的影响？

Journal of Health Communication

健康交流期刊

2014年影响因子: 1.617;
JCR排名: 14/76 (传播学)

该刊是涵盖所有关于全球健康信息传播领域研究的领先期刊。专注如下研究:

- ★ 健康传播领域的发展
- ★ 健康素养
- ★ 社会营销
- ★ 全球健康
- ★ 共同决策及伦理
- ★ 公共卫生运动
- ★ 新媒体-移动医疗及互动健康传播
- ★ 人际沟通及大众媒体传播
- ★ 卫生(医疗)外交、心理学、体制、政策及教育的发展
- ★ 政府、公民社会及多方利害关系人倡议
- ★ 民间参与公共建设(公私合营)



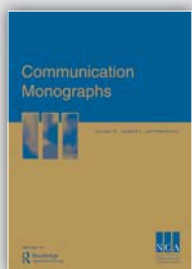
Media Psychology 媒介心理学

2014年影响因子: 1.1;
JCR排名: 27/76 (传播学)

该刊是一份致力于出版关于心理学和媒体/中介传播交集的理论导向及实证研究的跨领域期刊。研究主题包括了媒体运用、进程和效果。这些实证研究报告、学理论文、最先进的评论及综合分析将相关领域的研究结果做了重要的结合。



媒体、文化与传播学研究 期刊回溯库



● 亮点

First Amendment Studies 《第一修正案研究》(原名*Free Speech Yearbook*《言论自由年鉴》) - 创刊于1962年

Communication Studies 《传播学》- 创刊于1949年

Communication Monographs 《传播学专论》- 创刊于1934年

Quarterly Journal of Speech 《演讲季刊》- 创刊于1915年

Southern Communication Journal 《南方通信期刊》- 创刊于1935年

Western Journal of Communication 《传播西方期刊》- 创刊于1937年

● 精选学科

传播学 · 文化 · 媒体

● 学协会

Asian Media Information and Communication Centre (AMIC) 亚洲媒介信息与传播研究中心 · Broadcast Education Association 广播教育学会
· Central States Communication Association 中部传播学会 · Eastern Communication Association 东部传播学会 · National Communication Association 国家传播学会 · Rhetoric Society of America 美国修辞学会
· Southern States Communication Association 南部传播学会 · Western States Communication Association 西部传播学会 · World Communication Association 世界传播学会

重要特点

期刊数量
54

时间范围
1915-1996

卷数
超过990卷同行评审的研究论文

相关学科库

- 媒体、文化与传播学研究期刊库
- T&F社会科学与人文期刊库